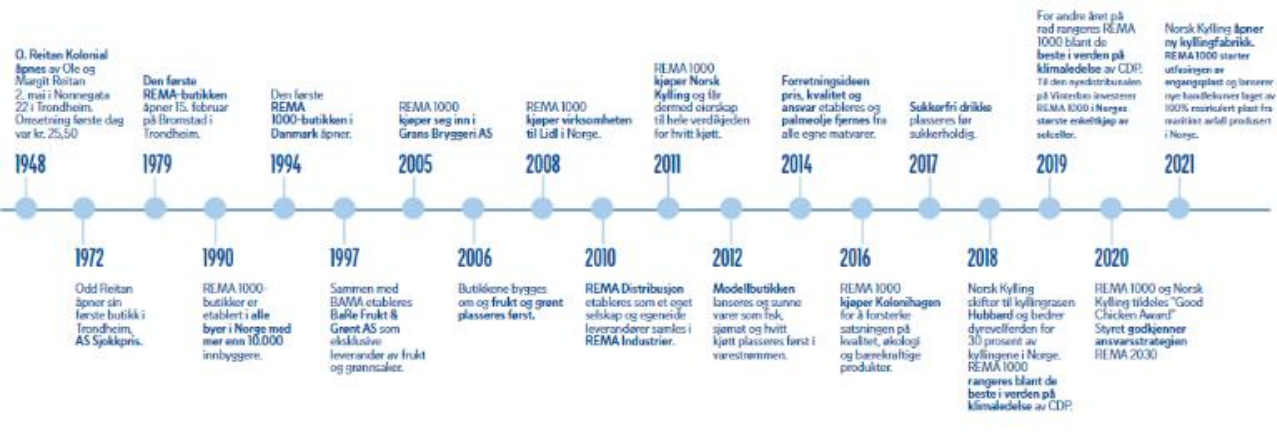


REMA 1000

REMA Distribusjon Stavanger
Brukernetverket 26.9.2023



Odd Reitan hentet inspirasjon for lavpriskonseptet i utlandet



REMA 600



SELSKAPER



POSTEN MODERNE

FORRETNINGSOMRÅDER

SATSINGSOMRÅDER

REMA 1000 NO

REMA 1000 DK

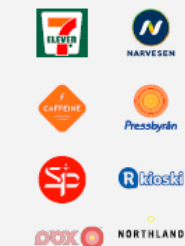
REITAN CONVENIENCE

UNO-X MOBILITY

SENTRUMSEIENDOM

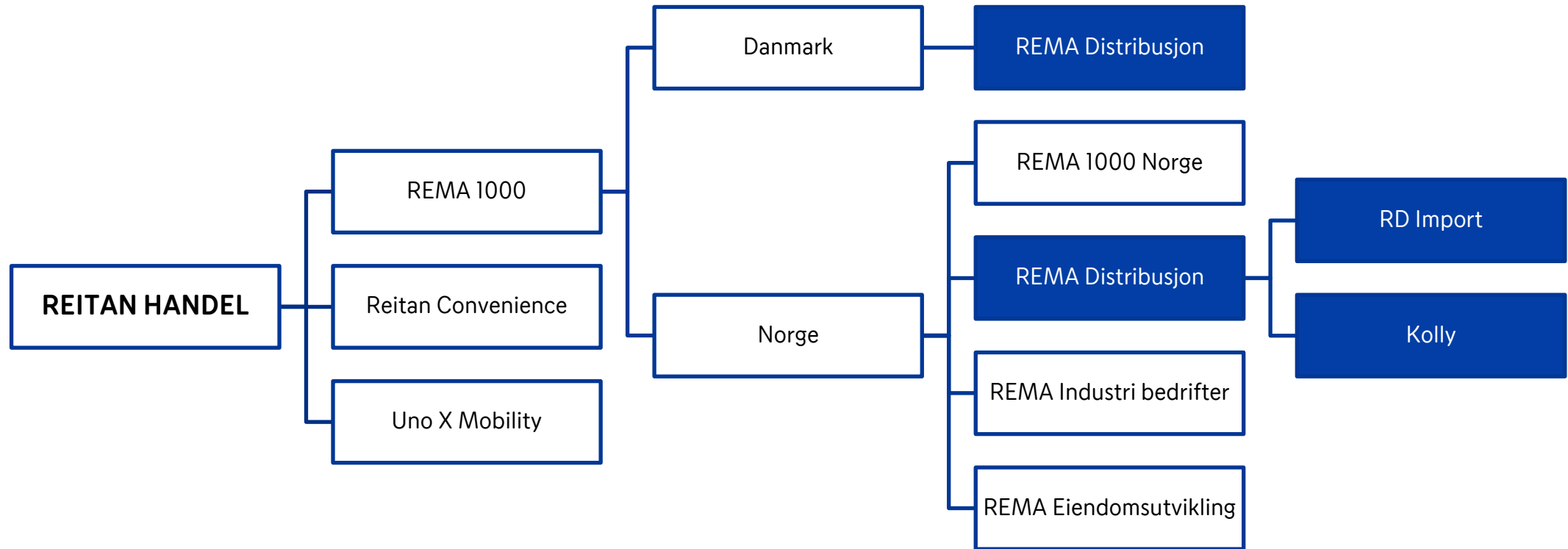
LOGISTIKK- OG
INDUSTRIEIENDOM

HANDELSEIENDOM



REMA 1000

Logistikk i REITAN HANDEL



REMA Distribusjon Norge AS

- 6 lagerlokasjoner.
- 108 500 kvm lager.
- Plukkes 96 millioner kolli i året.
- Distribuerer 2 millioner paller til butikk per år.
- 900 medarbeidere.
- 70% av omsetningen til REMA 1000 butikker leveres fra RD.
 - Varegruppene ferske brød, melk (Tine), frukt og grønt, blomster og blader/aviser leveres ikke av RD, og har egne varestrømmer direkte til butikk.
- Leverer varer til:
 - REMA 1000
 - Servicegrossistene
 - Oda.no
 - Reitan Convenience (7/11, Narvesen m.m)
 - Circle K
 - Kinokiosker
 - YX
 - Europris

RD Narvik



RD Trondheim



RD Bergen



RD Stavanger



RD Østlandet
RD Transport



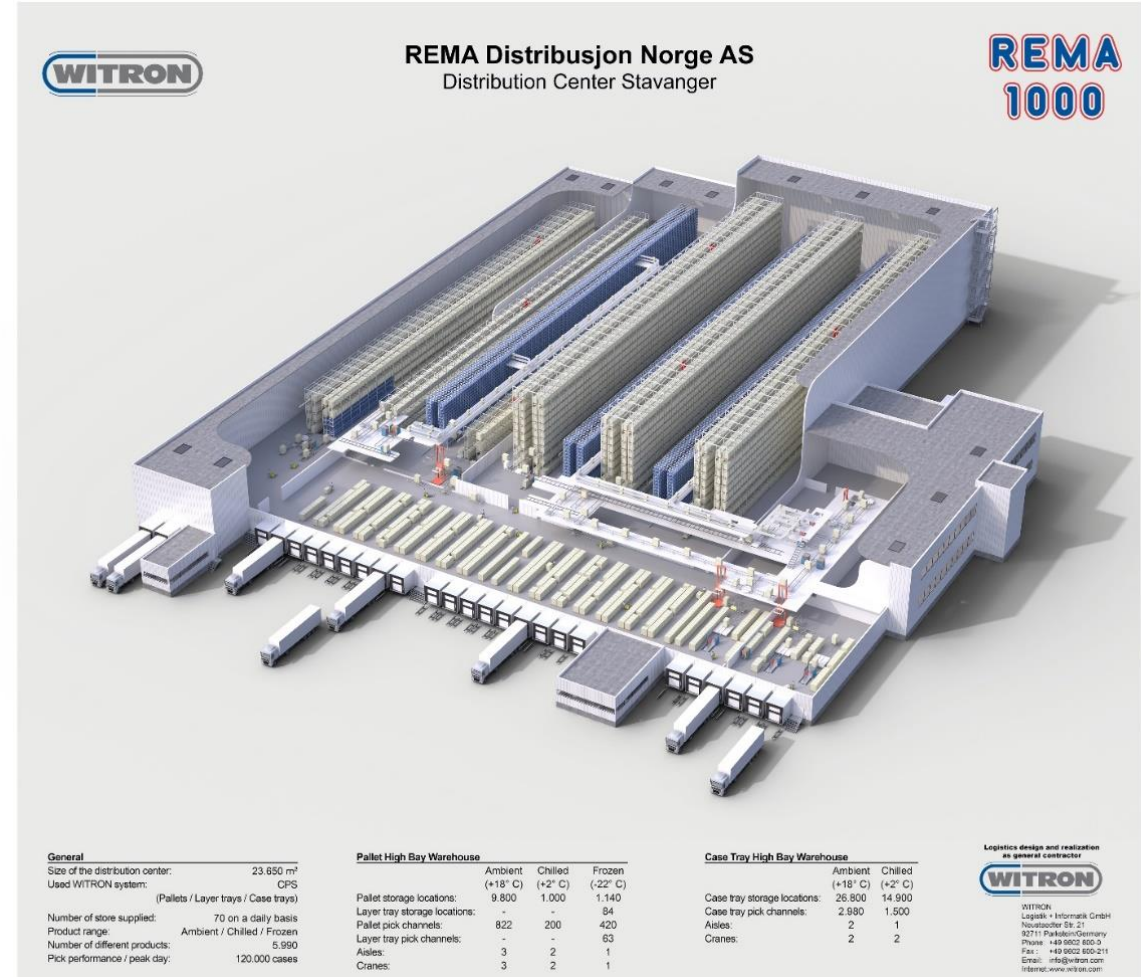
RD Import

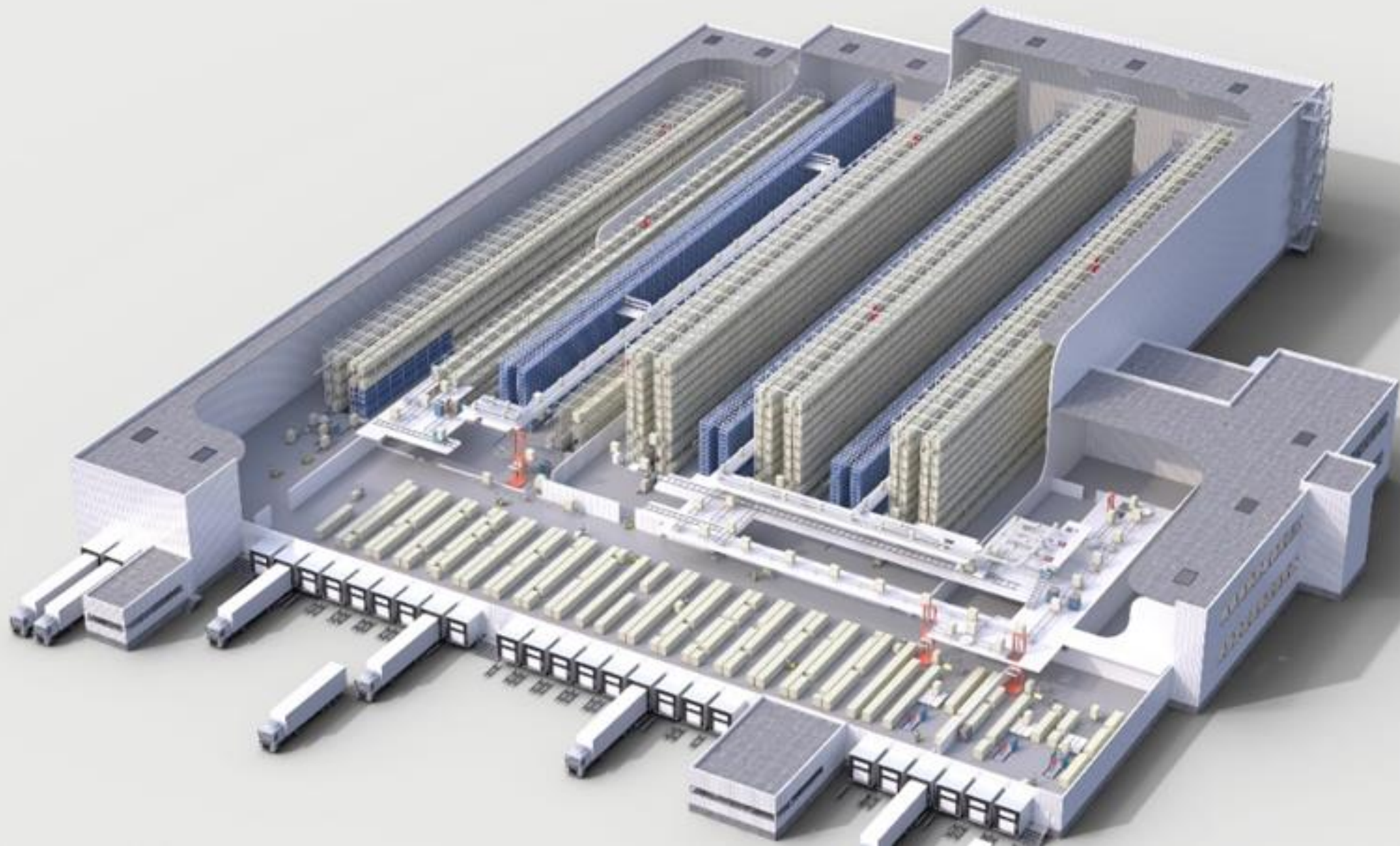


REMA 1000

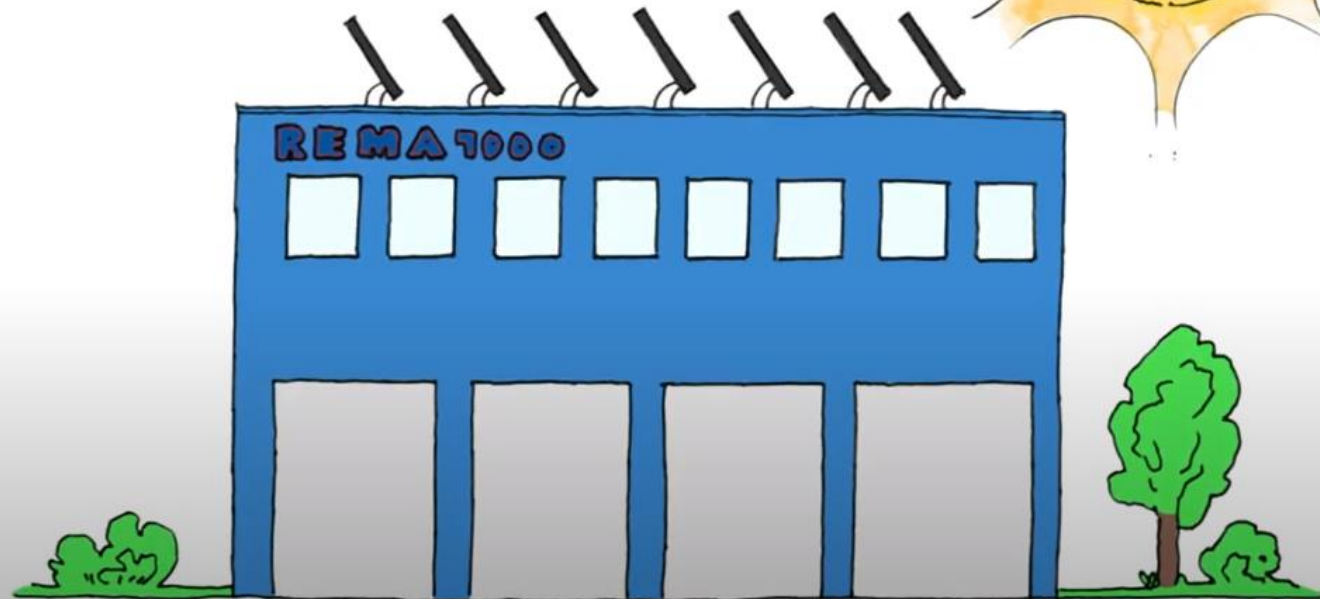
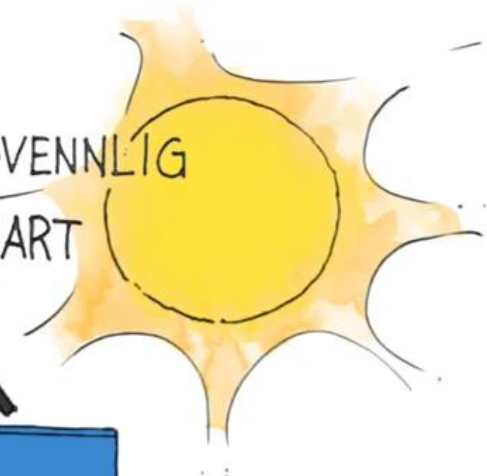
Rema Distribusjon Stavanger

- Innflytt startet 2017
- 26 000kvm
- 3 temperatursoner
- 120 medarbeidere
- 11 millioner kolli pr år
- 250 000 paller i varemottak pr år
- 280 000 paller ut til butikk pr år
- Leverer til 102 Rema 1000 butikker i Agder og Rogaland + Etne
- 20 % av energiforbruk levert av egne solceller





KORTREIST ENERGI - HØSTET MILJØVENNLIG
LAGRET EFFEKTIVT OG BRUKT SMART



Spill av (k)



2:31 / 2:32



Kortreist energi på REMA Distribunal Vagle

<https://www.youtube.com/watch?v=oYYpQ8FaeZU>

REMA 1000



Energieffektiv drift av RELOG distribunaler ved hjelp av kunstig intelligens

<https://www.youtube.com/watch?v=5RFzjlopqRY>

FLERE VIDEOER



0:01 / 2:44



YouTube

En strategi for en bærekraftig fremtid

Vår visjon
**Vi gir
kunden en
sunnere og
mer
bærekraftig
hverdag**

Miljø	Helse	Ansvarlig handel	Mennesker
Utfordringen  Klimakrise og tap av natur Verden beveger seg i retningen av klimakrise og vi taper biologisk mangfold i en høy fart. Bruken av naturressurser har aldri vært høyere og det vi forbruker finner ikke veien tilbake i kretsløpet.	Utfordringen  Ernæring på avveie Nærmere 70 % av Norges befolkning er overvektig, og livsstilssykdommer koblet til dårlig kosthold er i økning. Vi spiser ikke nok fisk, grove kornprodukter, frukt og grønt, og får i oss for mye salt, sukker og mettet fett.	Utfordringen  Global skjevfordeling Verdens matproduksjon består av komplekse og lite transparente verdikjeder der prispress og økt etterspørsel øker risikoen for brudd på menneske- og arbeidsrettigheter. Globalt øker forskjellene for de som har minst.	Utfordringen  Utenforskap Utenforskap er en blant de største utfordringene vi som samfunn står ovenfor. Stadig flere faller utenfor jobb og utdanning og i aldersgruppen 15 til 29 år står er hele 7 % i utenforskap.
Vår løsning  Klimapositiv og sirkulær I 2030 er vi klimapositive og har en positiv påvirkning på naturen.	Vår løsning  Bedre helse for to millioner mennesker I 2030 har vi forbedret helsen til våre kunder.	Vår løsning  Ansvarlig og bærekraftig verdikjede I 2030 har vi en positiv innvirkning på mennesker og miljø i hele vår verdikjede.	Vår løsning  Muligheter for alle I 2030 er vi Norges mest inkluderende og motiverende arbeidsplass.
Våre løfter ➤ Ingen matsvinn ➤ Klimapositiv og fornybar ➤ Naturpositiv ➤ Kun bærekraftig emballasje ➤ Full ressursutnyttelse og gjenbruk	Våre løfter ➤ Sunne varer først ➤ Mindre salt, sukker og mettet fett ➤ Inspirasjon til gode og sunne valg ➤ Støtte idrett og aktivitet ➤ Reduksjon av tilsetningsstoffer	Våre løfter ➤ Rettferdig og ansvarlig verdikjede ➤ God dyrevelferd ➤ Bærekraftig produksjon og forbruk ➤ Sporbarhet og transparens ➤ Høy forretningsmoral	Våre løfter ➤ Varige muligheter for alle ➤ Inkluderende og rettferdig ➤ Ansvarlig og motiverende ➤ Lokal bidragsyter

REMA 1000

LEAN hos Rema Distribusjon Stavanger

Forretningside

REMA 1000 Norge AS

«Kunden velger oss fordi vi alltid har laveste pris på varer av høy kvalitet, produsert og solgt på en ansvarlig måte».

REMA Distribusjon Norge AS

«Leverer den beste servicegraden til de laveste kostnadene».



Våre verdier

VÅRE VERDIER

Vi rendyrker vår forretningsidé

Vi holder en høy forretningsmoral

Vi skal være gjeldfri

Vi skal motivere til vinnerkultur

Vi tenker positivt og offensivt

Vi snakker med hverandre
ikke om hverandre

Kunden er vår øverste sjef

Vi vil ha det morsomt og lønnsomt

Reisler

STP 2024 REMA Distribusjon Norge AS

Prioritet



Pris

Hvorfor?

Lever laveste pris eller steng dørene.

RD skal skape økt **konkurranseskraft**

Hvordan?

- Optimalisere investering RDØ
- Effektiviseringsforbedringer
- Samhandling langs verdikjeden



Handleopplevelse

God handleopplevelse gir lojale kunder

RD skal «**levere varene**».

- Nytt Innkjøpssystem
- Riktig bruk av AOF
- Varetrykk og aldri utsolgt



Vekst

Omsetning løser alle problemer

- Flere varegrupper over lager
- SHH/KBS/Partnere
- Ansvar



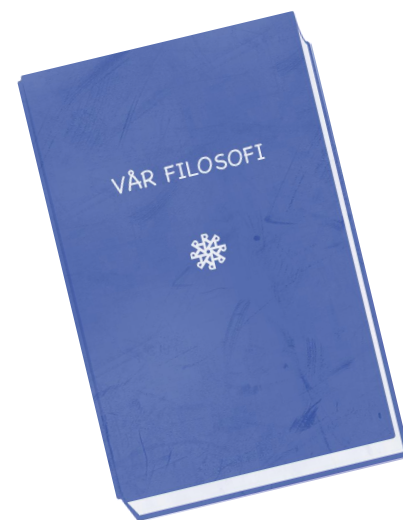
REMA 1000

REMA 1000

Odd Reitan om verdibasert lederskap

Det viktigste for oss er å skape verdier, økonomiske og menneskelige! Skape store bedrifter og store mennesker, som er bedre enn alle andre mennesker på det de skal gjøre. Da må vi ha hjertet med oss, og en grunnleggende tro på enkeltmennesket.

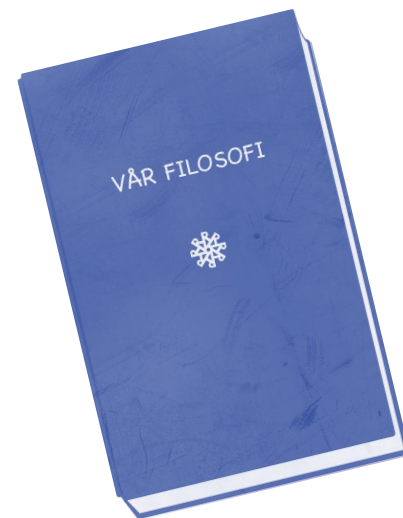




REMA-filosofien vektlegger betydningen av
det personlige initiativ, enkeltmenneskets
skaperlyst og kunnskap om de lokale forhold



Kuttisme er kunsten å skape mye for lite.
Kuttisme er å kutte unødvendige
arbeidsoppgaver, investeringer, møter og
reiser - uten at det går utover kvaliteten



Gjennom effektiv drift, lave kostnader, gode innkjøpsvilkår, lave kalkyler og store volum skal vi skape laveste priser

Det enkle er ofte det beste